

## PEINTURES DE PARIS s'allie au Paris FC pour un partenariat de 3 ans

PARIS, le 9 octobre 2025 – **PEINTURES DE PARIS** et le **Paris FC** annoncent aujourd'hui la conclusion d'un partenariat jusqu'en 2028 dans le cadre duquel le premier réseau de distribution de peintures francilien devient **Fournisseur Officiel du club** dès cette saison 2025/2026. Ce partenariat a été initié et conclu grâce à l'accompagnement d'**Eventeam**, acteur reconnu du sponsoring et conseil en marketing sportif.



Porteurs de valeurs communes et profondément ancrés à Paris, ce partenariat sonne comme une évidence. Tout comme le Paris FC fait vibrer ses supporters à chaque match, Peintures de Paris met sa passion et son professionnalisme au service des projets de ses clients.

*« Nous sommes fiers d'apporter les couleurs de Peintures de Paris au Paris FC ! Ce partenariat reflète notre attachement à la ville de Paris. Ensemble, nous allons faire rayonner la capitale, sur le terrain comme sur les chantiers. »* déclare Nicolas Emberger, Directeur de Peintures de Paris.

Pour **Pierre Ferracci**, Président du Paris FC :

*« Ce nouveau partenariat avec Peintures de Paris est une belle rencontre entre deux acteurs engagés qui partagent un même territoire et un même esprit. Nous sommes heureux de les accueillir dans notre grande famille. »*

### Un partenariat qui se vit au quotidien

Au-delà de la visibilité sur les terrains, lors des matchs et sur le site Internet du club, Peintures de Paris profitera d'une offre d'hospitalité ainsi que d'expériences en jour de match, pour partager pleinement l'émotion des matchs du Paris FC. Plusieurs jeux concours seront organisés sur les réseaux sociaux de Peintures de Paris autour de ce partenariat.



### **À propos de Peintures de Paris**

PEINTURES DE PARIS, enseigne de distribution du groupe PPG, est aujourd'hui le premier réseau de peintures décoratives en Ile-de-France. Fondée en 1950, l'entreprise a pris un tournant stratégique en janvier 2025 en rapprochant les deux réseaux franciliens de PPG, regroupant ainsi les deux marques leaders GUITTET et SEIGNEURIE.

Avec ses 32 points de vente répartis en Île-de-France et dans l'Oise, ses 10 showrooms et ses 200 collaborateurs, la vision de Peintures de Paris, est d'œuvrer pour un Grand Paris beau et durablement protégé. Toujours aux côtés de ses clients grâce à l'expertise de ses équipes, elle propose une offre inégalée de produits de peintures, isolation thermique par l'extérieur (ITE), de négoce, solutions anticorrosion et revêtements de sol, avec la promesse de toujours trouver la solution à chaque besoin. Pour en savoir plus, visitez le site <https://www.peinturesdeparis.com/>

### **À propos du Paris FC**

Le Paris FC est un acteur majeur du football français, ancré dans les valeurs de travail, de diversité, d'inclusion et d'engagement. Avec son équipe masculine promue en Ligue 1 et son équipe féminine vainqueur de la Coupe de France, le club affirme sa place centrale dans le sport de haut niveau. Depuis 2024, le club, présidé par Pierre Ferracci, a pris une nouvelle dimension avec l'entrée au capital d'Agache Sport, holding de la famille Arnault, devenue actionnaire majoritaire, et de Red Bull, groupe international leader du sport de haut niveau. Cette nouvelle gouvernance donne au PARIS FC les moyens de ses ambitions : construire un club performant, innovant et formateur, tout en renforçant son impact éducatif, territorial et sociétal. À travers ses académies, ses engagements citoyens et ses nouveaux partenariats, le PARIS FC incarne une nouvelle génération de clubs professionnels, responsables, modernes et profondément ancrés dans leur territoire.

### **A propos d'Eventeam :**

EVENTEAM est un global player du sport et de l'entertainment qui crée du lien entre les marques, les institutions, les collectivités et leurs publics lors de grands événements sportifs, culturels et corporates au travers de 4 expertises métiers : Hospitality, Corporate Event, Publics Event, Brand and Sponsoring.

L'Agence EVENTEAM se positionne aujourd'hui comme une référence en matière de conseil en sponsoring et acquisition de droits marketing pour offrir aux annonceurs et ayants droit les meilleures stratégies dans l'écosystème du sport.

**Contacts presse :**

- **Peintures de Paris** – Anaïs MALETERRE JEETOO - Channel Marketing Manager – [amaletterre@ppg.com](mailto:amaletterre@ppg.com) / 06 09 57 01 94
- **Paris FC** – Florent Nyanga – Responsable presse [florent.nyanga@parisfc.fr](mailto:florent.nyanga@parisfc.fr) / 06 99 07 70 71
- **Eventeam Group**  
Cathelène Jacquinet Nacry - Brand Consulting & Communication - Eventeam Group [cathelene.jacquinet@eventeam-group.com](mailto:cathelene.jacquinet@eventeam-group.com) / 06 77 88 10 37